

Trenddetails aus dem Trendradar des Organisierten Sports

Trendradar "Organisierter Sport" Segment Sportbetrieb



Liebe Sportlerinnen und Sportler,

Was wäre, wenn ein einziges Angebot neue Zielgruppen erreicht, bestehende Mitglieder aktiviert und den Verein als Gesundheitsakteur sichtbar macht? Klingt ambitioniert, ist aber machbar.

Die Antwort liegt in zwei Trends, die den Sport verändern:

Bewegung neu gedacht: Trends, die den Verein nach vorne bringen:

Dienstagabend, 18:30 Uhr. Auf der Wiese hinter dem Vereinsheim startet ein neues Kursformat. Die Teilnehmenden, eine bunte Mischung aus Jugendlichen, Berufstätigen und älteren Mitgliedern, beginnen mit einfachen Bewegungsabläufen: Hocken, Tragen, Rotieren. Alles draußen, mit dem eigenen Körpergewicht, angeleitet von einem geschulten Übungsleiter. Es ist funktionell, alltagsnah und für alle machbar.

Doch das ist nur die halbe Geschichte. Denn während sie trainieren, trackt eine App ihre Aktivität. Für jede absolvierte Einheit gibt es Punkte, die in einer vereinsinternen Challenge gesammelt werden. Wer regelmäßig teilnimmt, schaltet neue Levels frei, erhält kleine



Belohnungen und sieht, wie das eigene Team im Ranking aufsteigt. Bewegung wird zum Spiel, der Verein zur Plattform für gemeinsames Erleben.

Dieses neue Format ist kein Zufall. Es ist das Ergebnis eines strategischen Schritts: Der Verein hat zwei aktuelle Trends aus dem Trendradar „Organisierter Sport“ kombiniert: funktionelle Bewegung und gamifizierte Aktivierung und daraus ein Angebot geschaffen, das begeistert, motiviert und verbindet.

Trend 1: Funktionelle & Primal-Bewegungsrenaissance

Funktionelle Bewegungsformate setzen auf natürliche, mehrgelenkige Bewegungen. Sie sind gerätearm, flexibel und sprechen viele Zielgruppen an, von Wiedereinsteigerinnen bis zu Seniorengruppen. Für Vereine bieten sie eine kostengünstige Möglichkeit, gesundheitsorientierte Angebote zu schaffen, die sich leicht in Parks, auf Vereinsflächen oder Schulhöfen umsetzen lassen. Studien zeigen: Diese Formate verbessern Kraft, Beweglichkeit und Ausdauer und erfüllen die WHO-Empfehlungen für gesundheitsfördernde Bewegung.

Trend 2: Gamifizierte Bewegung & Move-to-Earn

Gamifizierte Formate nutzen digitale Tools, um Bewegung mit Spielmechaniken zu verknüpfen: Punkte, Levels, Challenges und kleine Belohnungen. Sie motivieren zur regelmäßigen Aktivität, schaffen neue Kontaktpunkte und stärken die Bindung, auch außerhalb klassischer Trainingszeiten. Für Vereine und Verbände entstehen dadurch neue Möglichkeiten, Mitglieder zu aktivieren, Angebote zu digitalisieren und Bewegung in den Alltag zu bringen.

Weitere Trends und spannende Einblicke sind jederzeit auf unserer Website zu finden: www.trendradarsport.de.

Viele Grüße

Dein Trendradar Sport Team

Prof. Dr. Susanne Burger & Laura Hoks

Hochschule für angewandtes Management GmbH
Steinheilstraße 4
85737 Ismaning
E-Mail: trendradarsportf@ham.de



Mehr zum Trendradar Sport:
trendradarsport.de

Partner:  **ITONICS**

