

Zwischen Präsenz und Permanenz

Vereins- und Verbandsmanagement



Daten & Fakten

Lebensphase: *Breiten & Gesundheitssport* Cluster: *24/7 Sport Community*

Potentielle Auswirkungen: *Sehr Niedrig* *Hoch* Zeithorizont: *0-5 Jahre*

Trend: Mobile und Always-on-Vereinsaktivität

Der Trend bezeichnet die kontinuierliche digitale Begleitung des Vereinslebens über mobile Endgeräte. Kommunikation, Organisation und Beteiligung sind dabei zunehmend zeit- und ortsunabhängig gestaltet und ergänzen das analoge Vereinsgeschehen. Vereine, die auf Always-on-Kommunikation und digitale Organisationsstrukturen setzen, integrieren sich aktiv in den Alltag ihrer Mitglieder und steigern Effizienz, Gemeinschaftsgefühl sowie Teilhabe.

Relevanz



Konstante Erreichbarkeit



Vereinfachte Koordination



Stärkere Mitgliederbindung



Digitale Vernetzung

Praxisbeispiel:

Der DJK-WHATSAPP-Kanal



News, Termine und wichtige Informationen in Echtzeit direkt auf dem Smartphone.



Mitglieder bleiben jederzeit informiert und beteiligen sich einfacher am Vereinsleben.



Erinnerungen, exklusive Inhalte und Veranstaltungsupdates ergänzen das Vereinsleben und stärken die Gemeinschaft.

Quelle: <https://www.djk.de/de/aktuelles/neuer-djk-whatsapp-kanal/>

Sportwelt 2040

Lea's typischer Vereinsalltag beginnt nicht mehr im Vereinsbüro, sondern im digitalen Vereins-Hub. Noch bevor sie ihren ersten Kaffee trinkt, hat die Vereins-KI bereits eingehende Rückmeldungen gefiltert, organisatorische Anpassungsbedarfe erkannt und ihr als Teil des Vereinsmanagements konkrete Handlungsoptionen vorgeschlagen. Eine Terminverschiebung beim Nachmittagstraining wird automatisch kommuniziert, ohne dass Lea selbst tätig werden muss.

Für Jona beginnt der Tag ähnlich unaufgeregt. Auf dem Weg zum Training erhält er auf seinem Gerät ein kurzes Trainingsfeedback von der letzten Einheit, dazu einen organisatorischen Hinweis zur neuen Hallenzeit. Seine Eltern haben seine Teilnahme längst bestätigt und ihn gleich für ein zusätzliches Angebot angemeldet, alles mit wenigen Klicks erledigt.

Faktencheck Sportwelt 2040

- Mobile zuerst: Vereinskommunikation, Anmeldung und Organisation laufen überwiegend per Smartphone. 
- Jederzeit vernetzt: Informationen, Trainingsupdates und Beteiligungsmöglichkeiten sind rund um die Uhr verfügbar. 
- Digital und analog: Digitale Angebote ergänzen das Vereinsleben vor Ort und stärken Gemeinschaft sowie Teilhabe. 



www.trendradarsport.de

Prof. Dr. Susanne Burger

